

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом № НП-1673  
от 21 декабря 2016 года  
Генерального директора  
ООО «НетПромоутер»



 Трушкова М.Н. /  
М.П.

**ДОГОВОР-ОФЕРТА**  
**ОБ ОКАЗАНИИ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ**  
(далее по тексту – «Договор» или «Оферта» или «Договор-оферта»)

**ПРЕАМБУЛА:**

На условиях настоящего Договора ООО «НетПромоутер» (далее по тексту – «Исполнитель»), в лице Генерального директора Трушковой Марии Николаевны, действующего на основании Устава, адресует настоящую публичную оферту и предлагает присоединиться к настоящему Договору, любому физическому или юридическому лицу, а также индивидуальному предпринимателю – резиденту Российской Федерации (далее по тексту – «Заказчик»), желающему, воспользоваться консультационными услугами Исполнителя, в соответствии с указанными ниже условиями:

**НЕ ПРИНИМАЙТЕ УСЛОВИЯ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА ЕСЛИ ВЫ:**

- ДЕЙСТВУЕТЕ НЕДОБРОВОЛЬНО ПО ПРИНУЖДЕНИЮ, ПОД НАСИЛИЕМ ИЛИ УГРОЗОЙ ПРИМЕНЕНИЯ НАСИЛИЯ;
- НЕ ДОСТИГЛИ СОВЕРШЕННОЛЕТИЯ, НЕДЕЕСПОСОБНЫ ИЛИ ОГРАНИЧЕННЫ В ДЕЕСПОСОБНОСТИ;
- НЕ СОГЛАСНЫ С УСЛОВИЯМИ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА;
- НЕ ИМЕЕТЕ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПОЛНОМОЧИЙ;
- НЕ ЯВЛЯЕТЕСЬ РЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ;
- НЕ ПОНИМАЕТЕ ЗНАЧЕНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ СВОИХ ДЕЙСТВИЙ.

**1. Предмет договора**

- 1.1. Исполнитель оказывает Заказчику консультационные услуги (далее – «Услуга») в порядке проведения семинаров определённой тематики (далее – «Семинары») на условиях, установленных настоящим Договором.
- 1.2. Семинары, имеющие общие темы, объединены в комплексы семинаров (далее по тексту - Комплекс).
- 1.3. Конкретные условия и порядок проведения Семинаров, а также состав определенных Комплексов установлены в Приложениях к настоящему Договору.
- 1.4. Стороны отдельно оговаривают и соглашаются с тем, что участие в Семинарах не является услугами в сфере образования, Исполнитель не производит аттестации участников Семинаров и не выдает каких-либо документов, подтверждающих получения дополнительного образования. Услуги, оказываемые в рамках настоящего Договора, не подлежат лицензированию.
- 1.5. Настоящий Договор приобретет юридическую силу между Сторонами только при условии принятия Заказчиком его условий – совершения акцепта настоящего Договора (присоединения к настоящему Договору).
- 1.6. Акцептом настоящего Договора является оплата услуг Исполнителя. Такое действия признаются Сторонами, как выражение Заказчиком согласия о полном и безоговорочном принятии условий настоящего Договора (в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации).

**2. Общие условия и порядок оказания услуг**

- 2.1. Дата, время и адрес проведения Семинаров, входящих в состав конкретного Комплекса Семинаров определенной тематики (далее по тексту - Комплекс), устанавливаются Исполнителем в одностороннем порядке, путем размещения расписания на сайте [www.cybermarketing.ru](http://www.cybermarketing.ru). При этом Исполнитель имеет право, но не обязан, отправлять уведомления о предстоящих Семинарах по контактам, указанным Заказчиком при регистрации на Семинар (заполнение электронной формы заявки).
- 2.2. Заказчик или представители Заказчика, указанные при регистрации, могут посетить Семинары, входящих в состав конкретного Комплекса в произвольном порядке, но не позднее чем в срок 6 (Шести) месяцев с момента оплаты такого Комплекса семинаров.
- 2.3. Исполнитель вправе самостоятельно, без согласования с Заказчиком, подбирать и назначать персонал необходимый для оказания услуг, определенных настоящим Договором и Приложений к нему.
- 2.4. Исполнитель имеет право привлекать третьих лиц к исполнению своих обязательств по настоящему Договору. При этом Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком за действия таких третьих лиц, как за свои собственные действия. Исполнитель оплачивает услуги привлеченных им третьих лиц за свой счет.

2.5. Исполнитель, приглашая и анонсируя выступление определенных специалистов в качестве докладчиков Семинаров, оставляет за собой право в любой момент заменить их без какого-либо согласования такой замены с Заказчиком.

### **3. Стоимость и порядок оплаты**

- 3.1. Стоимость Семинаров зависит от типа и количества семинаров в Комплексе. Стоимость и состав Комплекса определены в Приложениях к настоящему Договору.
- 3.2. Стоимость услуг в рамках настоящего Договора не подлежит обложению НДС в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 3.3. Оплата услуг, оказываемых в рамках настоящего Договора, осуществляются путем внесения Заказчиком авансового платежа на полную стоимость Комплекса (100% предоплата).
- 3.4. Выбор и использование способа/формы оплаты Услуг производится Заказчиком по собственному усмотрению и без предусмотренной ответственности Исполнителя. Безопасность, конфиденциальность, а также иные условия использования, выбранные Заказчиком способа/формы оплаты, регулируются договорами между Заказчиком и соответствующими платежными организациями. Информация о способах и формах оплаты доступна на сайте [www.cybermarketing.ru](http://www.cybermarketing.ru) при оформлении электронной формы заявки (регистрации) на участие в Семинарах.
- 3.5. Для Заказчиков - юридических лиц единственной формой оплаты Услуг является безналичное перечисление денежных средств с расчетного счета Заказчика на расчетный счет Исполнителя.
- 3.6. В случае отказа Заказчика от участия в Семинарах менее чем за 7 (Семь) календарных дней до начала проведения первого Семинара из состава Комплекса, Исполнитель удерживает, оплаченную Заказчиком, стоимость Комплекса в полном объеме.
- 3.7. Возврат уплаченных денежных средств, при условии соблюдения сроков указанных в пункте 3.6 настоящего Договора, происходит на основании письменного заявления Заказчика.

### **4. Ответственность, разрешение споров и управляющее право**

- 4.1. Настоящий Договор подчиняется законам Российской Федерации и истолковывается в соответствии с ними.
- 4.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.3. В случае возникновения споров и разногласий, Стороны приложат все усилия, чтобы устранить их путем переговоров.
- 4.4. При невозможности решить спорные вопросы путем переговоров. Стороны обращаются в Арбитражный суд г. Москвы.

### **5. Обстоятельства непреодолимой силы**

- 5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.
- 5.2. Такие обстоятельства должны быть удостоверены Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, или другими уполномоченными на то органами или лицами.

### **6. Срок действия и порядок расторжения**

- 6.1. Настоящий Договор действует до полного исполнения Сторонами обязательств, возложенных на них положениями настоящего Договора.
- 6.2. Исполнитель вправе самостоятельно вносить изменения в текст настоящего Договора и Приложений к нему, путем утверждения текста изменений и размещения таких изменений на сайте [www.cybermarketing.ru](http://www.cybermarketing.ru). Изменения вступают в силу с момента публикации на сайте. Оповещение Заказчика о предстоящем изменении условий настоящего Договора производится Исполнителем путем размещения измененного текста настоящего Договора на сайте [www.cybermarketing.ru](http://www.cybermarketing.ru), при этом Заказчик обязуется самостоятельно отслеживать изменения в тексте настоящего договора путем еженедельного ознакомления с содержанием текста настоящего договора. Такие изменения не распространяются на стоимость, ранее оплаченных, услуг.
- 6.3. Если Заказчик не согласен с изменениями условий Договора, он обязан уведомить Исполнителя в письменной форме (для юридических лиц за подписью уполномоченного лица), в течение 10 (Десяти) дней с момента размещения таких изменений на сайте, независимо от сроков получения уведомления. Отсутствие письменного уведомления Заказчика о его несогласии принимается как согласие Заказчика с новыми условиями Договора.
- 6.4. Настоящий Договор может быть расторгнут по инициативе любой из Сторон путем направления письменного уведомления об этом другой Стороне с даты, указанной в уведомлении. Такое уведомление должно быть направлено не менее чем за 7 (Семь) календарных дней до даты расторжения.
- 6.5. Настоящий Договор может быть расторгнут по письменному соглашению Сторон.
- 6.6. В случаях расторжения настоящего Договора по причинам, отличным от перечисленных выше, вопросы перерасчетов и выплат решаются по письменной договоренности Сторон или в установленном законом порядке.
- 6.7. Стороны обязуются произвести окончательные взаиморасчеты в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты расторжения Договора, если иное не предусмотрено соглашением о расторжении Договора.

### **7. Прочие условия**

- 7.1. Стороны признают юридическую силу уведомлений, сообщений и письменных обращений, направленных на контактные адреса электронной почты, а также факсимильные адреса. Такие уведомления, сообщения и письменные обращения приравниваются к сообщениям и уведомлениям, исполненным в простой письменной форме, направляемым на почтовые адреса Сторон.
- 7.2. В случае если какое-либо из положений или условий настоящего Договора будет признано недействительным, лишенным юридической силы или ничтожным судом соответствующей юрисдикции, остальные положения настоящего Договора сохраняют свою силу и продолжают действовать без изменений, а положение, признанное ничтожным, заменяется действительным в силу применимого закона, максимально близким, по своей сути и значению.
- 7.3. Настоящий Договор является полным и безоговорочным волеизъявлением Сторон намерений, прав и обязательств. После заключения настоящего Договора любые иные ранее имевшиеся договоренности, соглашения и заявления устного или письменного характера, все предшествующие переговоры и переписка теряют свою силу.
- 7.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## **8. Реквизиты Исполнителя:**

### **ООО «НетПромоутер»**

Юридический адрес: 125364, г. Москва, ул. Свободы, д. 50

ИНН: 7722721710 / КПП: 773301001

ОГРН: 1107746537997

р/с: 4070281000060420786

в АКБ «РосЕвроБанк» (АО) г. Москва

к/с: 30101810445250000836

БИК: 044525836

**Комплекс семинаров на тему Поисковое продвижение (SEO)**  
(далее по тексту – «Комплекс SEO»)

**1. Состав Комплекса SEO:**

<b>Семинар №1.</b> <b>«Устройство поисковых систем»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ретроспектива алгоритмов ПС и SEO</li><li>- Устройство поисковых машин</li><li>- Основные группы факторов ранжирования</li><li>- Алгоритмы и фильтры «Яндекс»</li><li>- Алгоритмы и фильтры «Google»</li></ul>	<b>Семинар №2.</b> <b>«Поисковый спрос и семантическое ядро»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Анализ поискового спроса</li><li>- Виды запросов: НЧ, СЧ, ВЧ, ГЗ, ГНЗ, транз., инф.</li><li>- Операторы Яндекс.Wordstat</li><li>- Инструменты для сбора семантики</li><li>- Знакомство с сервисами: SeoPult, Rush-Analytics, Just-Magic</li></ul>
<b>Семинар №3.</b> <b>«Внутренняя оптимизация сайта»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Распределение запросов по страницам</li><li>- Работа с текстами</li><li>- Оптимизация заголовков</li><li>- Улучшение сниппетов, оптимизация мета-тегов</li><li>- Анализ оптимизации сайтов, составление ТЗ</li></ul>	<b>Семинар №4.</b> <b>«Техническая составляющая SEO»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ответы сервера: 200, 301, 302, 404, редиректы</li><li>- Скорость работы сайта</li><li>- Файл robots.txt, ошибки HTML-кода</li><li>- Микроразметка для ПС</li><li>- Оптимизация под мобильные устройства</li><li>- Анализ сайтов в сервисах</li></ul>
<b>Семинар №5.</b> <b>«Коммерческие факторы и анализ конкурентов»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Важность коммерческой составляющей сайтов</li><li>- Анализ ассортимента и структуры каталога</li><li>- Функционал и контактная информация</li><li>- Траст, качество и информативность</li><li>- Проверка по чек-листу</li></ul>	<b>Семинар №6.</b> <b>«Работа со внешними ссылками»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Зачем нужны внешние ссылки</li><li>- Отношение ПС к ссылкам: Минусинск, Пингвин</li><li>- Ссылочные факторы</li><li>- Виды ссылок: обычные, статейные, соц. и т.д.</li><li>- Методы наращивания ссылочной массы</li><li>- Заведение кампании в SeoPult</li></ul>
<b>Семинар №7.</b> <b>«Инструменты и сервисы в SEO»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Инструменты ПС: Яндекс.Вебмастер, Google Search Console</li><li>- Яндекс.Метрика и Google Analytics для оптимизатора</li><li>- Сервисы экспресс-анализа сайта</li><li>- Сервисы мониторинга результатов продвижения</li><li>- Использование данных из сервисов</li></ul>	<b>Семинар №8.</b> <b>«Поведенческие факторы и юзабилити»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Обзор поведенческих факторов</li><li>- Принципы хорошего юзабилити</li><li>- Анализ поведения в Яндекс.Метрике: карты, Вебвизор, работа с формами</li><li>- Триггеры и виджеты для сайта</li><li>- Анализ сайта в Метрике</li></ul>

2. Стоимость Комплекса SEO составляет **20 000 (Двадцать тысяч) рублей**, не облагается НДС, ввиду применения Исполнителем упрощённой системы налогообложения.
3. Дата, время и адрес проведения Семинаров, устанавливаются Исполнителем в одностороннем порядке, путем размещения расписания на сайте [www.cybermarketing.ru](http://www.cybermarketing.ru).

**Комплекс семинаров на тему Контекстной рекламы**  
(далее по тексту – «Комплекс Контекстная реклама»)

1. Состав Комплекса «Контекстная реклама»:

<p><b>Семинар №1.</b> <b>«От основ к медиапланированию»</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Понятие контекстной рекламы</li><li>- Преимущества контекстной рекламы</li><li>- Виды контекстной рекламы</li><li>- Медиапланирование</li><li>- Операторы и типы соответствия (Я/Г)</li><li>- Составление объявлений</li><li>- Подбор посадочных страниц</li><li>- Создание медиаплана</li></ul>	<p><b>Семинар №2.</b> <b>«Знакомство и настройка Яндекс.Директ»</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Создание поисковой рекламной кампании в Яндекс.Директ</li><li>- Настройка временного таргетинга, геотаргетинга</li><li>- Отключение преднастроек для увеличения эффективности рекламной кампании</li><li>- Создание тематической рекламы в Яндекс.Директ</li><li>- Создание рекламной кампании для Яндекс.Директ</li></ul>
<p><b>Семинар №3.</b> <b>«Знакомство и настройка Google AdWords»</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Создание рекламной кампании в Google AdWords</li><li>- Выбор типа РК</li><li>- особенности временного таргетинга и геотаргетинга</li><li>- Отключение преднастроек</li><li>- Создание тематической рекламы в Google AdWords</li><li>- Создание рекламной кампании для AdWords</li></ul>	<p><b>Семинар №4.</b> <b>«Знай, за что ты платишь и как платить меньше»</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Аукцион систем контекстной рекламы (Я/Г)</li><li>- Рейтинг объявлений</li><li>- Показатель качества.</li><li>- Разница максимальной ценой клика и списываемой</li></ul>
<p><b>Семинар №5.</b> <b>«Как побороть лень и ускорить работу»</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ускорение работы</li><li>- Управление РК через excel</li><li>- Обзор инструментов Директ командера и AdWords editor</li></ul>	<p><b>Семинар №6.</b> <b>«Анализируй это... с Яндекс Метрикой»</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Основные показатели эффективности рекламной кампании</li><li>- Средства анализа рекламной кампании</li><li>- Создание счетчика Яндекс.Метрика</li><li>- Создание и настройка целей</li></ul>
<p><b>Семинар №7.</b> <b>«Анализируй это... с Google Analytics»</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Создание счетчика Google Analytics</li><li>- Связка аккаунтов AdWords и Analytics</li><li>- Создание и настройка целей</li></ul>	<p><b>Семинар №8.</b> <b>«Догнать и вернуть любой ценой»</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ремаркетинг и Ретаргетинг</li><li>- Создание списков</li><li>- Сегментирование посетителей.</li><li>- Поиск похожей аудитории</li></ul>

2. Стоимость Комплекса «Контекстная реклама» составляет **20 000 (Двадцать тысяч) рублей**, не облагается НДС, ввиду применения Исполнителем упрощённой системы налогообложения.
3. Дата, время и адрес проведения Семинаров, устанавливаются Исполнителем в одностороннем порядке, путем размещения расписания на сайте [www.cybermarketing.ru](http://www.cybermarketing.ru).

**Комплекс семинаров на тему Реклама в социальных сетях для вашего бизнеса**  
(далее по тексту – «Комплекс Реклама в социальных сетях»)

1. Состав Комплекса «Реклама в социальных сетях»:

<p><b>Семинар №1.</b> <b>«Основы рекламы в социальных сетях»</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Знакомство с интернет рекламой. Базовые понятия - CPC, CTR, CPM и т.п.</li><li>- Знакомство с социальными сетями: история, аудитория, особенности каждой сети (Одноклассники, VK.com, Facebook, Instagram)</li><li>- Особенности восприятия контента в социальных сетях</li><li>- Твиттер, его аудитория и рекламные возможности</li><li>- Пинтерест, его аудитория и рекламные возможности</li><li>- Мобильные сети: swarm и foursquare</li><li>- Создание рекламного аккаунта в контакте (таргетированная реклама), поиск продуктов для рекламы (сайт/группу) и нескольких картинок к нему.</li></ul>	<p><b>Семинар №2.</b> <b>«Реклама в социальной сети “ВКонтакте” vk.com»</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Рекламная система в контакте. Заведение рекламной кампании для стороннего сайта</li><li>- Системы сбора аудитории на примере “Церебро”. Обзор других систем</li><li>- Бесплатные системы сбора аудитории и их возможности</li><li>- Модерация и правила размещения рекламы. Особенности ценообразования таргетированной рекламы</li><li>- Биржа постов ВК. Создание и продвижение рекламных постов. Подбор площадок. Оценка результатов</li><li>- Создание рекламного аккаунта в MyTarget, поиск продуктов для рекламы (сайт/группу) и нескольких картинок к нему.</li></ul>
<p><b>Семинар №3.</b> <b>«MyTarget - рекламные возможности системы»</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Продвижение в системе “MyTarget” сторонних сайтов и мобильных приложений (MyTarget, vk.com)</li><li>- Сбор аудитории в системе или с помощью сторонних систем</li><li>- Модерация, важные правила</li><li>- Особенности ценообразования</li><li>- Создание рекламного аккаунта в Facebook (таргетированная реклама), поиск продуктов для рекламы (сайт/группу) и нескольких картинок к нему.</li></ul>	<p><b>Семинар №4.</b> <b>«Facebook ads - рекламная платформа Facebook и Instagram»</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Особенности формирования ленты новостей</li><li>- Создание бизнес-менеджера, подключение страниц и сотрудников</li><li>- Возможности рекламы в системе</li><li>- Facebook, Instagram: настройка рекламы для стороннего сайта</li><li>- Создание аудиторий</li><li>- Ценообразование</li></ul>
<p><b>Семинар №5.</b> <b>«Facebook ads - рекламная платформа Facebook и Instagram»</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Правила сети и модерация</li><li>- Более и менее эффективные форматы для рекламы различных товаров и услуг</li><li>- Оценка эффективности рекламной кампании. Аналитика в аккаунте Facebook ads</li><li>- Сторонние методы продвижения: закупка подписчиков, массфоловинг, взаимный рг. Опасности подобного продвижения</li></ul>	<p><b>Семинар №6</b> <b>«Социальные сети и ваш сайт. Возможности социальных сетей»</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ретаргетинг в социальных сетях. Общие принципы работы. Настройка ретаргетинга</li><li>- Таргетинг “Look-a-like” - поиск похожей аудитории</li><li>- Создание и настройка виджетов для вашего сайта</li><li>- Накрутки в социальных сетях - как, зачем, есть ли смысл?</li></ul>

2. Стоимость Комплекса «Реклама в социальных сетях» составляет **15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей**, не облагается НДС, ввиду применения Исполнителем упрощенной системы налогообложения.
3. Дата, время и адрес проведения Семинаров, устанавливаются Исполнителем в одностороннем порядке, путем размещения расписания на сайте [www.cybermarketing.ru](http://www.cybermarketing.ru).