

# Словарь арбитражника

**А/Б тест** — маркетинговое исследование, которое позволяет понять, какая реклама лучше конвертит. Создается несколько видов рекламных креативов и из них отбирается наиболее успешный.

**Адалт** — реклама товаров и услуг порнографического содержания.

**Арбитражник** (он же веб-мастер, он же аффилейт) — специалист, который занимается арбитражем трафика.

**Бид** — цена за клик/за показы.

# Словарь арбитражника

**Блек лист (black list)** — список ресурсов, на которых не будет показываться ваша реклама. Используется чаще всего в тизерных и контекстных сетях.

**Бурж** — общее понятие для всего зарубежного интернета (не считая стран СНГ).

**Вайт лист (white-лист)** — список ресурсов, на которых будет показываться ваша реклама.

**Вапклик** — заработок на мобильном трафике, при котором абоненту подключается платная подписка на какой-либо сервис.

# Словарь арбитражника

**Вертикаль оффера** — набор методов и способов для продвижения какого-либо вида товаров.

**Гео** — локация (город, регион, страна) в которой оффер доступен для продажи.

**Гэмблинг** — способ заработка на людях, которые играют в азартные игры (онлайн).

**Дейтинг** — способ заработка на людях, которые зарегистрировались на сайте знакомств.

# Словарь арбитражника

**Инсталл** — один из видов офферов, который подразумевает под собой установку какого-либо мобильного приложения.

**Кейс** — описание рекламных связок и креативов, благодаря которым был получен какой-либо результат.

**Контекстная реклама** — вид рекламы, которая показывается пользователю в зависимости от его запроса по ключевым словам.

Самые популярные системы: Яндекс.Директ и Google AdWords.

# Словарь арбитражника

**Клик** — переход пользователя по ссылке на страницу в интернете.

**Клоакинг** — замена или скрытие страниц сайта. Обычно делается для того, чтобы пройти модерацию с запрещенными офферами.

**Конверсия** — целевое действие пользователя, за которое вы получаете выплату.

**Креатив** — общее название для рекламной единицы, например, это может быть баннер или рекламный ролик.

# Словарь арбитражника

**Лендинг** — одностраничный сайт.

**Лид** — потенциальный клиент, который оставил свои контактные данные на сайте.

**Лидогенерация** — процесс создания лидов.

**Лить в плюс** — процесс лидогенерации, при котором доходы превышают расходы.

**Лить в ноль** — процесс лидогенерации, при котором расходы равны доходам.

# Словарь арбитражника

**Нутра** — офферы из категории "красота и здоровье".

**Овнер** — владелец бизнеса.

**Отжатый оффер** — оффер изживший себя.

**Оффервол** — витрина офферов на разную тематику, чаще всего это понятие встречается в мобильном арбитраже.

# Словарь арбитражника

**Нутра** — офферы из категории "красота и здоровье".

**Овнер** — владелец бизнеса.

**Отжатый оффер** — оффер изживший себя.

**Оффервол** — витрина офферов на разную тематику, чаще всего это понятие встречается в мобильном арбитраже.



# Словарь арбитражника

**Оффер** — товар или услуга, на которую привлекается трафик.

**Охват** — количество людей из определенной целевой аудитории, которым был показан креатив.

**Парковка домена** — выбор и регистрация названия сайта (доменного имени) на DNS-сервере.

# Словарь арбитражника

**Переходы** — суммарное количество пользователей, которые перешли по рекламной ссылке на сайт.

**Попандер** — окно с рекламой, которое всплывает автоматически. Открывается на заднем плане в отдельном окне браузера.

**Посадочная страница** (прокладка, прокла, транзитка) — страница на которую перейдет пользователь по рекламной ссылке.

# Словарь арбитражника

**Профит** — разница между доходами и расходами на трафик.

**Рекламодатель** — заказчик, который предоставляет оффер.

**Реферал** — зарегистрированный пользователь по ссылке или коду, который ему передал другой пользователь. Тот человек, по чьей ссылке/коду произошла регистрация - получает определенный бонус.

# Словарь арбитражника

**Профит** — разница между доходами и расходами на трафик.

**Рекламодатель** — заказчик, который предоставляет оффер.

**Реферал** — зарегистрированный пользователь по ссылке или коду, который ему передал другой пользователь. Тот человек, по чьей ссылке/коду произошла регистрация - получает определенный бонус.

# Словарь арбитражника

**Ротатор** — скрипт, благодаря которому можно в одном рекламном блоке показать сразу несколько баннеров.

**Связка** — рекламная комбинация.

**Свипстейки** — тип оффера, подразумевающего под собой розыгрыши и конкурсы. Чтобы принять в них участие пользователь должен оставить свои контактные данные.

# Словарь арбитражника

**Тизер** — картинка с текстом в рекламном сообщении. При этом дается лишь часть информации об оффере, чтобы узнать подробнее, нужно перейти по ссылке.

**Трафикбек** — перенаправление трафика.

**Трекер** — специальный софт для отслеживания и анализа статистики сайта.

**Треш** — некорректные лиды.

**Траф** — трафик.

# Словарь арбитражника

**Тизер** — картинка с текстом в рекламном сообщении. При этом дается лишь часть информации об оффере, чтобы узнать подробнее, нужно перейти по ссылке.

**Трафикбек** — перенаправление трафика.

**Трекер** — специальный софт для отслеживания и анализа статистики сайта.

**Треш** — некорректные лиды.

**Траф** — трафик.

# Словарь арбитражника

**Товарка** — общее название для товарных офферов, например: часы, кроссовки, украшения, товары для дома и т.д.

**Фрод** — умышленный обман рекламодателя и предоставление некорректных заявок с целью получения выплаты.

**Холд** — время за которое партнерская программа обрабатывает трафик, проверяет его качество, а после делает выплату.



# Словарь арбитражника

**CPA** (cost per action) — оплата за действие.

$CPA = \text{сумма расходов на рекламу} / \text{количество целевых действий}$ .

**CPC** (cost per click) — стоимость клика.

$CPC = \text{стоимость размещения рекламы} / \text{количество кликов}$ .

**CPL** (cost per lead) — оплата за лид, то есть за потенциального клиента.  $CPL = \text{сумма расходов на рекламу} / \text{количество лидов}$ .

# Словарь арбитражника

**CPM** (cost per millenium) — стоимость 1000 показов.

$CPM = \text{стоимость размещения рекламного объявления} / \text{число предполагаемых контактов} * 1000.$

**CR** (conversion rate) — коэффициент конверсии.

$CR = (\text{Количество переходов} / \text{количество посетителей}) * 100.$

**EPC** (earnings per click) — заработок за клик.

$EPC = (\text{прибыль} / \text{количество кликов}) * 100 \text{ (или } 1000).$

# Словарь арбитражника

**LTV** (lifetime value) — предполагаемая сумма дохода, которую вам принесет оффер за все время работы с ним.  $LTV = (\text{средняя стоимость продажи}) \times (\text{среднее число продаж в месяц}) \times (\text{среднее время удержания клиента в месяцах})$ .

**ROI** (return of investment) — окупаемость инвестиций.  
 $ROI = (\text{доход} - \text{размер инвестиций}) / \text{размер инвестиций} * 100$ .