

Информация  
для рекламодателей

# CYBER15 MARKETING

23.10.2015

Крупнейшее событие  
в области интернет-маркетинга

23 октября

Яндекс

@mail.ru

SEOPol

search engines.ru



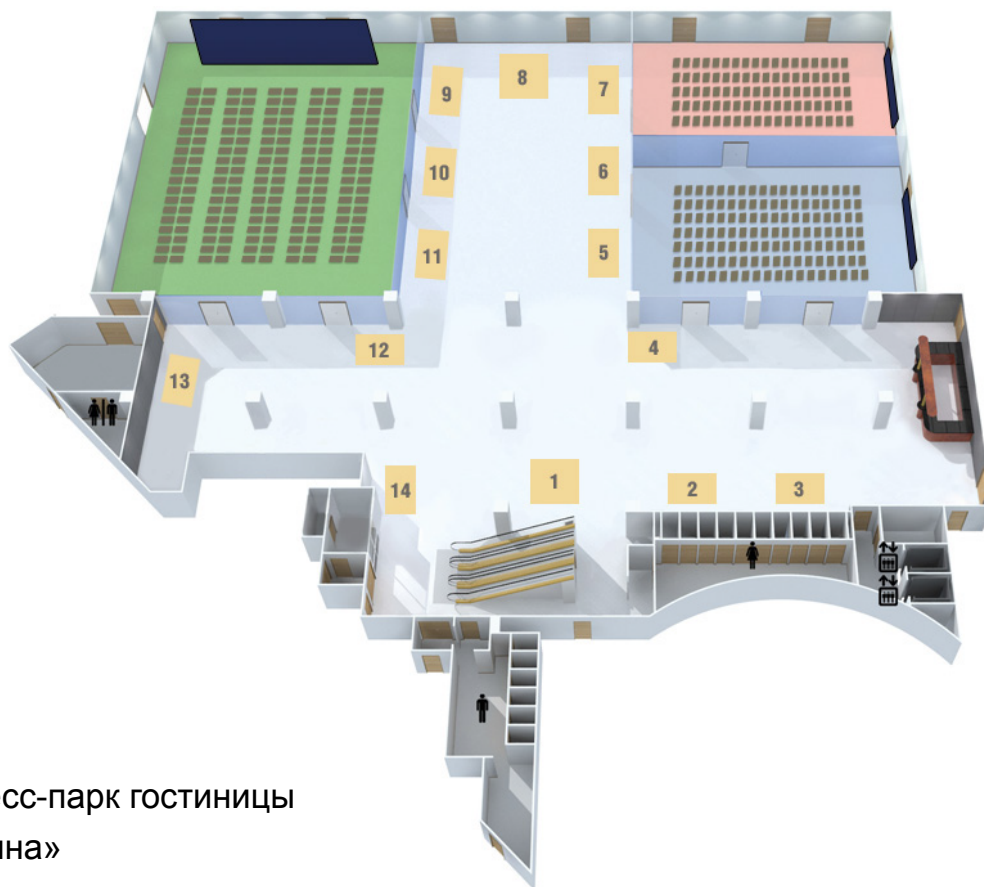
Sape  
Sapient Solution

# Выставка на конференции CyberMarketing 2015

Приглашаем Вашу компанию принять участие в выставке, которая состоится 23 октября в Москве в рамках конференции CyberMarketing-2015. В этом году конференция значительно расширит свой традиционный формат и будет затрагивать не только вопросы SEO, но и интернет-маркетинга в целом.

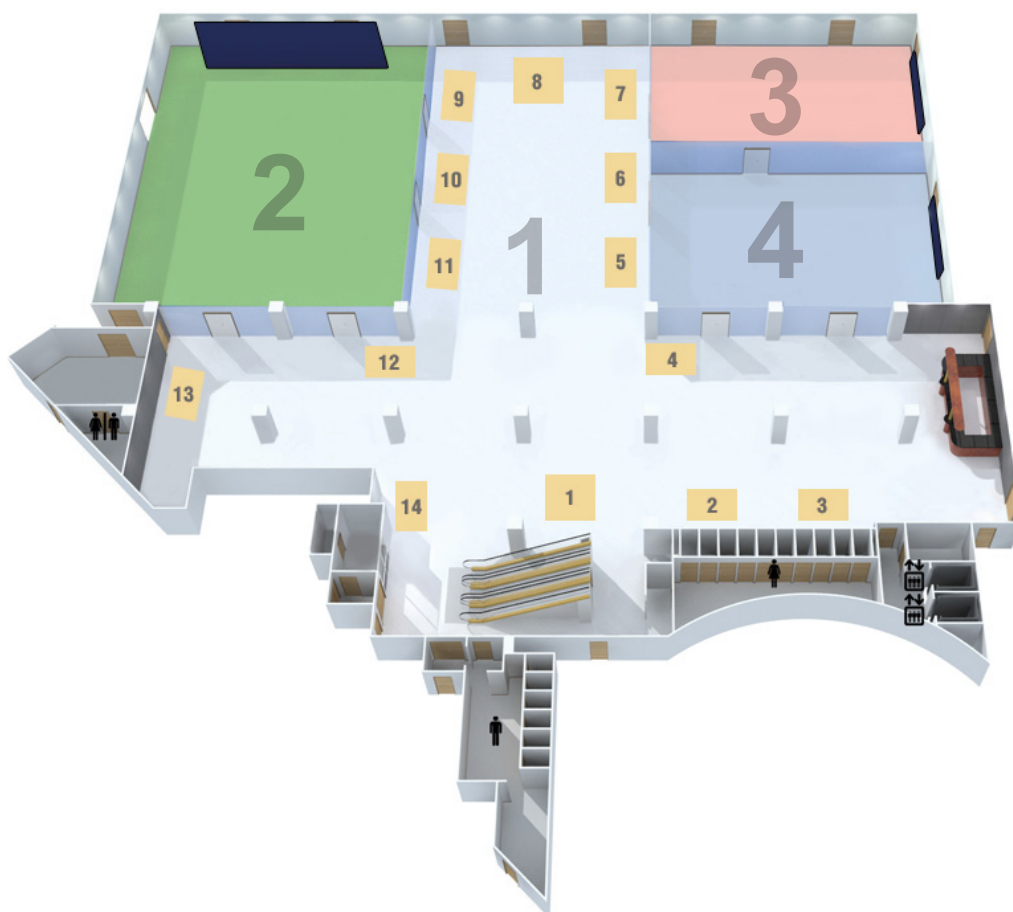
Выставка CyberMarketing-2015 – это уникальная возможность встретиться с Вашей целевой аудиторией и донести до нее Ваше предложение. Посетители конференции – собственники бизнеса, специалисты по интернет-маркетингу и веб-разработке, заинтересованные в практических инструментах и новых технологиях для успешного развития проектов в Сети. Вы можете предложить им Ваши решения и обрести новых партнеров и клиентов.

Участие в выставке возможно в двух форматах: размещение рекламных материалов и аренда стенда. Ознакомьтесь с доступными вариантами и их стоимостью в нашей презентации и выберите для себя оптимальный вариант!



Конгресс-парк гостиницы  
«Украина»

# Схема выставки CyberMarketing 2015



Мы разделили помещение Конгресс-парка на четыре зоны:

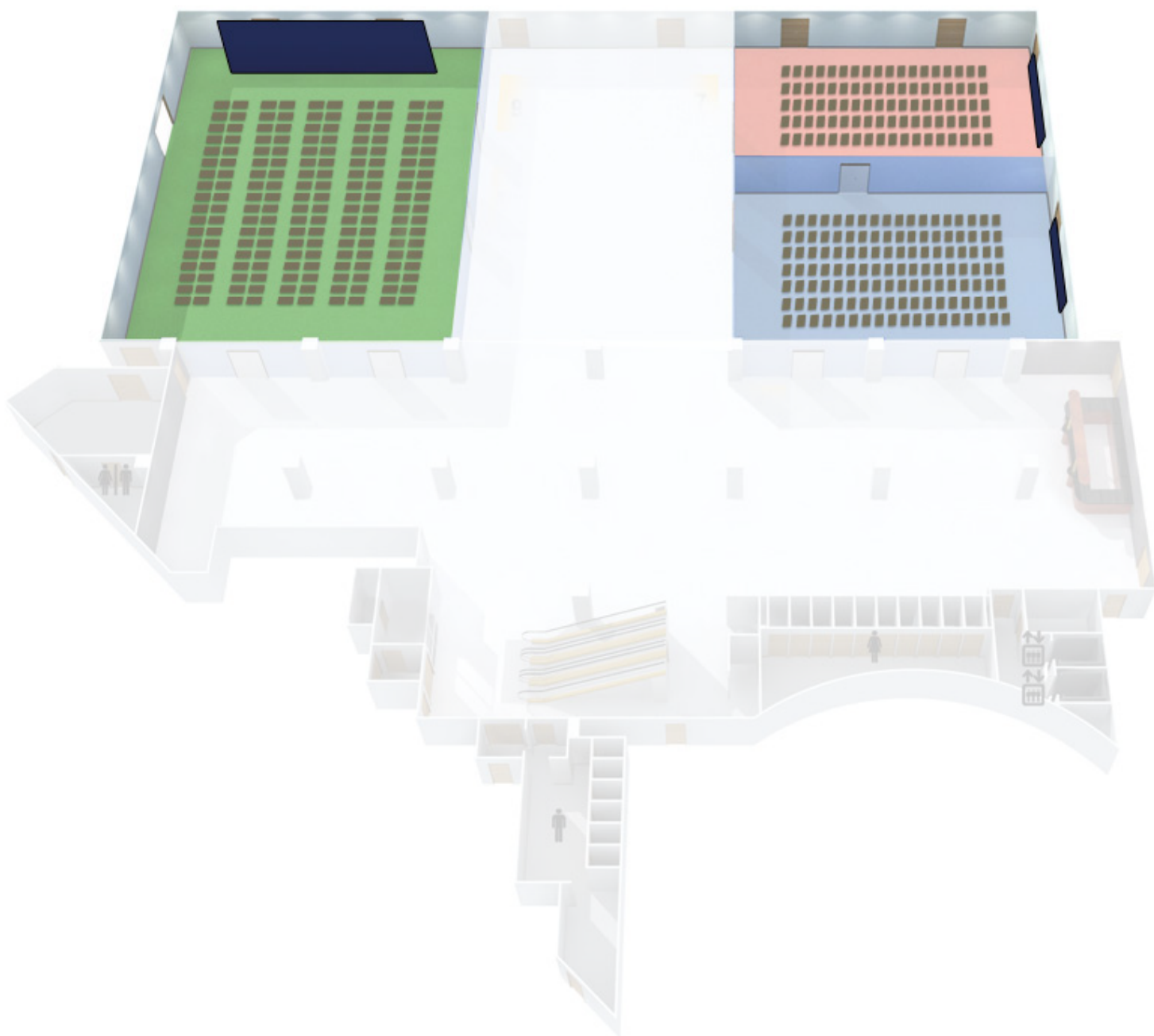
1. Фуршетно-выставочная зона
2. Зона конференц-зала SEO
3. Зона конференц-зала Digital
4. Зона конференц-зала Mobile

Каждая зона имеет свои особенности и рекламные возможности. Вы можете подобрать максимально удобную схему для размещения рекламы Вашей компании\*.

Далее вы можете ознакомиться с каждой зоной отдельно.

\* - обращаем Ваше внимание, что количество мест ограничено

# Зона Конференц-зала



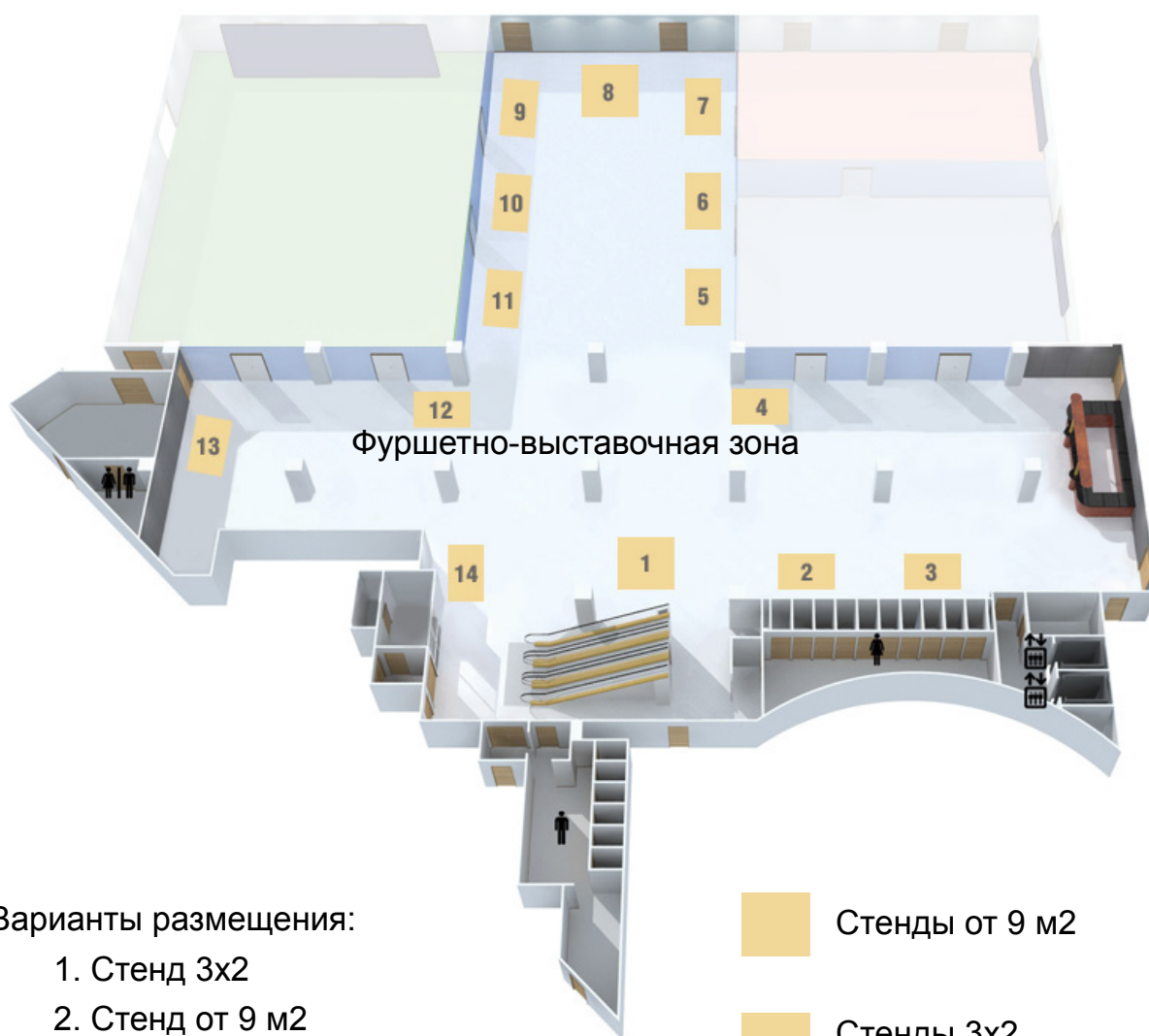
Зона конференции - это основное место, где будут проводиться лекции и доклады известных специалистов.

# Фуршетная зона

Нами была тщательно продумана зона выставки.



Фуршетная зона - это самая большая площадка для рекламы. Здесь будут проходить 2 кофе-брейка, и обед.

Размещая выставку в фуршетной зоне, мы обеспечиваем постоянный поток людей.



Варианты размещения:

1. Стенд 3x2
2. Стенд от 9 м<sup>2</sup>
3. Ролл-ап, баннер
4. Брендирование колонны

-  Стенды от 9 м<sup>2</sup>
-  Стенды 3x2

# Стенды



Стоимость оборудованного стенда включает в себя арендную плату и застройку.

Арендная плата включает:

- Источник электроснабжения (напряжение 220 Вт)
- Предоставление WiFi на выставочной площадке

Комплектация застройки:

- Ковровое покрытие
- Застройка стеновыми панелями
- Освещение
- Блок розеток (3 разъема)
- Один стол
- Два стула
- Корзина для мусора
- Вешалка

Застройка стендов будет проводиться генеральным застройщиком выставки. По желанию заказчика стеновая панель может быть оклеена пленкой. Макет предоставляет заказчик.

# Варианты размещения рекламы

- Стенд 3x2 м со стандартной застройкой без оклейки - 45 000 руб.
- Стенды от 9 м2 со стандартной застройкой без оклейки - 120 000 руб.
- Размещение рекламного материала в конференц-пакете - 5 000 руб (при покупке стенда - бесплатно).
- Рассылка по участникам конференции - 10 000 руб.
- Размещение ролл-апа, баннера - 5 000 руб.
- Брендирование колонны - 10 000 руб.
- Возможны индивидуальные рекламные решения.

Выставка CyberMarketing-2015 – это профессиональная площадка для эффективной коммуникации с Вашими потенциальными клиентами.



# Пакетные предложения

- «Premium спонсор» - 350 000 руб.:
  - Стенд от 9 м2
  - Размещение рекламного материала в конференц-пакете
  - Рассылка по участникам
  - Размещение логотипа на сайте и в печатных материалах
  - Брендирование фуршетного зала
  - Возможность выступить в рамках Обучающего Центра CyberMarketing
- «Генеральный партнер» - 120 000 руб.:
  - Стенд от 9 м2
  - Размещение рекламного материала в конференц-пакете
  - Рассылка по участникам
  - Размещение логотипа на сайте и в печатных материалах
- «Интернет партнер» - 45 000 руб.:
  - Стенд 3x2
  - Размещение рекламного материала в конференц-пакете
  - Рассылка по участникам
  - Размещение логотипа на сайте и в печатных материалах
- «Информационный партнер» - 10 000 руб.:
  - Размещение рекламного материала в конференц-пакете
  - Рассылка по участникам
  - Размещение логотипа на сайте и в печатных материалах

## Пишите и звоните!

Мы ответим на любые вопросы и предоставим всю интересующую Вас информацию.

Анастасия Зайцева, координатор выставки

e-mail: [az@seopult.ru](mailto:az@seopult.ru)

тел.: +7 (495) 788 02 96 доб. 905

+7 (909) 915 85 09